

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS NA DZIEŃ KOBIET 2025” W SERWISIE INSTAGRAM (KONKURS)

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest biletyna.pl sp. z o.o. z siedzibą w Blizne Jasińskiego, numer NIP 5222868457, właściciel profilu biletyna_pl w portalu i aplikacji Instagram, dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms.
3. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności, mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
4. Konkurs jest prowadzony na profilu biletyna_pl w portalu lub aplikacji Instagram.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie Instagram.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin poprzez udział w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu serwisu Instagram;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;
 - g) wykona Zadanie Konkursowe.
4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w § 2 pkt 3 Regulaminu.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby pozostające ze Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym oraz podmioty i pracownicy podmiotów, świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.

§ 3 MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post Konkursowy”) na profilu Organizatora biletyna_pl w portalu lub aplikacji Instagram.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 08.03.2025 r. o godz. 12.00, a kończy się dnia 16.03.2025 r. o godz. 23.59 czasu polskiego.

§ 4 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - umieszczenie odpowiedzi w formie komentarza pod Postem Konkursowym - *“Spośród wydarzeń dostępnych na stronie: <https://biletyna.pl/dzien-kobiet> wybierz jedno, na które chciałbyś/chciałabyś zaprosić swoją ulubioną/ukochaną kobietę - dziewczynę, żonę, mamę, siostrę, przyjaciółkę, sąsiadkę itd. W komentarzu pod postem konkursowym napisz dlaczego to wydarzenie byłoby dla Was idealne. Odpowiedź kreatywnie uzasadnij. Nie zapomnij podać miejsca i daty wydarzenia.”*, (dalej: Zadanie Konkursowe).
2. Informacje o konkursie będą dostępne na profilu Organizatora biletyna_pl w portalu lub aplikacji Instagram.

§ 5 NAGRODA I ZWYCIĘZCY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są 3 (słownie: trzy) podwójne zaproszenia na wskazane przez Uczestnika wydarzenie dostępne na stronie <https://biletyna.pl/dzien-kobiet> przy założeniu, że bilety na to wydarzenie dostępne na stronie Organizatora nie zostały wyprzedane do dnia rozstrzygnięcia konkursu i że data wydarzenia przypada nie wcześniej niż 22 marca 2025 roku. Zaproszenia mają postać elektroniczną i zostaną Zwycięzcom przekazane drogą emailową.
2. Informacja o Nagrodach będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie, opublikowanym na profilu Organizatora biletyna_pl w portalu lub aplikacji Instagram.
3. O przyznaniu Nagród decyduje jury Konkursu (dalej „Jury”) wyznaczone przez Organizatora.
4. Spośród wszystkich zgłoszeń Uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki Regulaminu, Jury konkursowe, wybierze 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, których odpowiedzi uzna za najbardziej kreatywne, oryginalne i nieszablonowe.
5. Zwycięzcy zostaną wyłonieni bezpośrednio po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 18.03.2025 r.
6. Lista Zwycięzców Konkursu - poprzez wskazanie nazwy ich profili (kont) - zostanie ogłoszona na profilu Organizatora biletyna_pl w portalu lub aplikacji Instagram, najpóźniej dnia 19.03.2025 r.
7. Informacja o przyznanej Nagrodzie w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom za pośrednictwem serwisu Instagram w odpowiedzi na zgłoszenie konkursowe (w komentarzu).
8. Warunkiem otrzymania Nagrody, jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi, w ciągu 2 dni od dnia wystania przez Organizatora informacji o przyznanej Nagrodzie, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru

telefonu. Informacje te należy przestać drogą emailową na adres wskazany pod komentarzem Zwycięzcy.

9. Brak przesłania informacji, o których mowa w pkt. 9, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych, skutkuje utratą przez Uczestnika prawa do otrzymania Nagrody. W takim przypadku, Organizator wybierze kolejnego Uczestnika, spośród pozostałych, biorących udział w Konkursie, uprawnionego do otrzymania Nagrody, kierując się głosami Jury Konkursu.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie na adres e-mail, wskazany przez Zwycięzcę, w terminie 2 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt. 9.
11. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
12. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie dokumentowej.
13. Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko 1 (słownie: jedną) Nagrodę.
14. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
15. Fundatorem Nagród jest Organizator.
16. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT.

§ 6 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn, leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten, nie podał poprawnego adresu email lub podane dane są błędne, niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań, związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu Instagram;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami portalu Instagram kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w portalu Instagram;
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W zakresie przetwarzania danych osobowych, kontakt z Organizatorem możliwy jest na adres korespondencyjny oraz na adres email: wsparcie@biletyna.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit. f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Zwycięzców, również powiadomienia o przyznaniu Nagród oraz ich wydania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez okres 3 miesięcy od zakończenia Konkursu.
6. W momencie usunięcia danych, Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres email: marketing@biletyna.pl.
9. Odbiorcą danych są: podmioty, świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty, z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa, w szczególności jak: KAS, organy ścigania.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 8 PRAWA DO WYKONANYCH ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega z chwilą wydania Nagrody – nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

§ 9 REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji na adres e-mail: marketing@biletyna.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres email Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, w ten sam sposób, w który Uczestnik przesłał reklamację lub listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie, zawierającym reklamację.
5. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.03.2025 r. i obowiązuje do 16.03.2025 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na portalu biletyna.pl i w siedzibie Organizatora.
4. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, celem polubownego załatwienia wszelkich sporów, mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.