

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS FESTIWALOWY 2025” W SERWISACH INSTAGRAM I TIKTOK

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Konkurs festiwalowy 2025” (zwanym dalej „**Konkursem**”) jest biletyna.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Blizne Jasińskiego (05-082) przy ulicy Kościuszki 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001064882, o kapitale zakładowym w wysokości 20.000,00 zł, NIP 5222868457, REGON 141172460 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Organizator jest m.in. właścicielem domeny www.biletyna.pl oraz użytkownikiem profilu biletyna_pl w serwisie Instagram oraz użytkownikiem profilu biletyna w serwisie TikTok.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany, sponsorowany przez Instagram, TikTok ani związany z nimi w jakikolwiek inny sposób. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym na rzecz Meta Platforms. TikTok jest znakiem towarowym zastrzeżonym na rzecz ByteDance Ltd.
4. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnicy zwalniają właściciela serwisu Instagram oraz właściciela serwisu TikTok z odpowiedzialności, mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
6. Konkurs jest prowadzony na profilu biletyna_pl w serwisie Instagram oraz na profilu biletyna w serwisie TikTok.
7. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto na platformie Instagram, które zaakceptowały niniejszy Regulamin poprzez udział w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram;
 - c) przystępuje do Konkursu w sposób dobrowolny;
 - d) zapoznał się, akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu;
 - e) wyraża zgodę na opisaną w Regulaminie procedurę odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - f) zapoznał się, akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu serwisu Instagram [Regulamin | Instagram – Centrum pomocy](#), lub odpowiednio zapoznał się, akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu serwisu TikTok [Regulamin serwisu TikTok | TikTok](#);
 - g) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - h) wykona zadanie konkursowe.

4. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w § 2 ust. 2 i 3 Regulaminu.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby pozostające ze Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym oraz podmioty i pracownicy podmiotów, świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
6. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają zadanie konkursowe w czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.

§ 3 MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 09.06.2025 r. z chwilą publikacji ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post Konkursowy”) w serwisie Instagram.
2. Konkurs kończy się dnia 31.08.2025 r. o godz. 23.59 czasu polskiego.

§ 4 ZADANIE KONKURSOWE

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. opublikować post z filmem/rolką video na swoim koncie w serwisie Instagram lub TikTok, który/a w sposób kreatywny i nietypowy przedstawi sposób, w jaki Uczestnik spędza czas podczas dowolnego festiwalu, który odbywa się w trakcie trwania Konkursu;
 - b. oznaczyć w poście konto Organizatora @biletyna_pl w serwisie Instagram lub @biletyna w serwisie TikTok;
 - c. dodać do opisu filmu/rolki następujące hashtagi: **#biletynafestivaltour2025** oraz **#biletyna**
2. Odpowiedź Uczestnika na zadanie konkursowe opublikowana w serwisie Instagram, będzie zwana dalej „**Pracą Konkursową**”.

§ 5 PRYZNANIE NAGRODY

1. O przyznaniu nagrody decyduje jury Konkursu wyznaczone przez Organizatora (zwane dalej „**Jury**”).
2. Spośród wszystkich zgłoszeń Uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki Regulaminu, Jury wybierze 2 (słownie: dwóch) laureatów których odpowiedzi uzna za najbardziej kreatywne, oryginalne i nieszablonowe, zdobywcę pierwszej nagrody i zdobywcę drugiej nagrody(dalej: „**Laureat**” lub łącznie „**Laureaci**”).
3. Ponadto, spośród wszystkich zgłoszeń Uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki Regulaminu, Jury wybierze dodatkowo 3 (słownie: trzy) osoby nagrodzone, których odpowiedzi uzna za wyróżniające się (dalej: „**Osoby Wyróżnione**”).
4. Laureaci i Osoby Wyróżnione zostaną wyłonione przez Jury po zakończeniu Konkursu, nie później niż do dnia 15.09.2025 r.

5. Ogłoszenie Laureatów i Osób Wyróżnionych nastąpi poprzez wskazanie profili Laureatów i Osób Wyróżnionych na profilu Organizatora biletyna_pl w serwisie Instagram i biletyna w serwisie TikTok, najpóźniej dnia 15.09.2025 r.
6. Informacja o przyznanych nagrodach w Konkursie zostanie przesłana Laureatom oraz Osobom Wyróżnionym za pośrednictwem serwisu Instagram lub odpowiednio TikTok w odpowiedzi/komentarzu na zgłoszenie konkursowe.
7. Warunkiem otrzymania nagrody, jest przekazanie Organizatorowi przez Laureatów oraz Osoby Wyróżnione, w terminie 2 dni od dnia wystania przez Organizatora informacji o przyznanej Nagrodzie, informacji niezbędnych do przekazania nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu. Informacje te należy przestać drogą mailową na adres wskazany pod komentarzem.
8. Brak przesłania informacji, o których mowa w ust. 7, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych, skutkuje utratą przez Uczestnika prawa do otrzymania nagrody. W takim przypadku, Organizator wybierze kolejnego Uczestnika, spośród pozostałych, biorących udział w Konkursie, uprawnionego do otrzymania nagrody, kierując się głosami Jury.
9. Laureat będący zdobywcą pierwszej nagrody otrzyma nagrodę rzeczową w postaci smartfona iPhone 16 PRO
10. Laureat będący zdobywcą drugiej nagrody otrzyma nagrodę rzeczową w postaci słuchawek bezprzewodowych AirPods Pro II.
11. Organizator konkursu ufunduje każdemu z Laureatów dodatkowo nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku od nagrody rzeczowej, wskazanej w ust. 8. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie – zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego.
12. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane na wskazane przez Laureatów adresy, w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 7.
13. Każdy z Laureatów otrzyma od Organizatora dokument zawierający oświadczenia o przyjęciu nagrody rzeczowej i upoważnienie do rozliczenia podatku.
14. Niezwłocznie po otrzymaniu nagrody, nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania przesyłki, Laureat prześle Organizatorowi podpisany dokument zawierający oświadczenie o przyjęciu nagrody i upoważnienie do rozliczenia podatku.
15. Każda z Osób Wyróżnionych otrzyma 1 (słownie: jeden) voucher o wartości 500zł (słownie: pięćset złotych), do wykorzystania na dowolne wydarzenie będące w ofercie Organizatora dostępne w serwisie biletyna.pl lub aplikacji biletyna.pl
16. Vouchery należy wykorzystać na stronie biletyna.pl lub w aplikacji biletyna.pl, zgodnie z Regulaminem vouchera biletyna.pl dostępnym pod adresem: <https://biletyna.pl/static/regulamin.html>
17. Vouchery są ważne 4 (słownie: cztery) lata od dnia zakończenia Konkursu określonego w § 3 ust. 2.
18. Laureaci i Osoby Wyróżnione nie mogą przenieść praw do nagrody na osobę trzecią.
19. Laureaci i Osoby Wyróżnione mają możliwość zrzeczenia się prawa do nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie pisemnej.
20. Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę rzeczową lub 1 (słownie: jeden) voucher.
21. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany nagród.

22. Fundatorem nagród jest Organizator.

§ 6 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyn, leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten, nie podał poprawnego adresu email lub podane dane są błędne, niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań, związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, niniejszym Regulaminem lub regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem serwisu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram lub TikTok kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram lub TikTok;
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagram.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. W zakresie przetwarzania danych osobowych, kontakt z Organizatorem możliwy jest na adres korespondencyjny oraz na adres email: wsparcie@biletyna.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit. f) tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Zwycięzców, również powiadomienia o przyznaniu Nagród oraz ich wydania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania nagród Zwycięzcy czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych.
5. W momencie usunięcia danych, Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.

7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres email: marketing@biletyna.pl.
9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. Odbiorcą danych są: podmioty, świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty, z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa, w szczególności jak: KAS, organy ścigania.
11. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Uczestnik zapewnia, że Praca Konkursowa nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż do Pracy Konkursowej przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie majątkowe i osobiste oraz, że Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega - z chwilą wydania nagrody rzeczowej – nabycie niewyłącznej licencji do nagrodzonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej technika egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
4. Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę na tłumaczenie, opracowanie, adaptacje, tworzenie utworów zależnych.
5. Uczestnik zobowiązuje się do niewystępowania z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora z tytułu wykorzystania Pracy Konkursowej zgodnie z niniejszą licencją.

§ 9 REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji na adres e-mail: marketing@biletyna.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs”, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres email Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, w ten sam sposób, w który Uczestnik przestał reklamację lub listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie, zawierającym reklamację.
5. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.06.2025 r. i obowiązuje do zakończenia Konkursu.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na portalu biletyna.pl i w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych zmianach.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.