

REGULAMIN USŁUGI BILETYNA.ADS

z dnia 01.07.2024 roku

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin usługi Biletyna.Ads
2. Regulaminy Operatora – zbiór obowiązujących regulaminów Operatora dostępnych pod adresem <https://biletyna.pl/static/regulamin>
3. Portal – portal prowadzony przez Operatora, działający pod domeną biletyna.pl lub dostępny w widoku “Wydarzenia” w aplikacji mobilnej biletyna.pl.
4. Operator – biletyna.pl sp. z o.o. (dawniej GnP Dec sp.k.) z siedzibą w Blizne Jasińskiego (05-082), przy ulicy Kościuszki 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001064882, numer NIP 5222868457, numer REGON 141172460.
5. Wydarzenie – koncert, spektakl lub każde inne Wydarzenie o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowane przez Organizatora, na które bilety dostępne są za pośrednictwem Portalu.
6. Organizator – podmiot gospodarczy zlecający Operatorowi sprzedaż biletów i wejściówek na podstawie obowiązującej Umowy Dystrybucyjnej.
7. Biletyna.Ads - usługa marketingowa umożliwiająca Organizatorowi zlecenie Operatorowi płatnej kampanii marketingowej w wybranych kanałach i platformach reklamowych.
8. Panel Administracyjny – oznacza wydzieloną przez Operatora funkcjonalność Portalu, dostępną pod adresem <https://admin.biletyna.pl/>, poprzez którą Organizatorzy mogą zarządzać swoimi Wydarzeniami
9. Siła Wyższa - zdarzenie zewnętrzne niezależne od Organizatora i/lub Operatora, którego wystąpienia strona, która dotknięta została działaniem Siły Wyższej, nie mogła rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie mogła zapobiec, a które uniemożliwia tej stronie trwale albo przejściowo wykonywanie zaplanowanych działań.

§2 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki współpracy reklamowej dla Organizatorów chcących skorzystać z usługi Biletyna.Ads.
2. Usługa Biletyna.Ads dostępna jest wyłącznie dla Organizatorów mających ważne Umowy Dystrybucyjne z Operatorem.
3. Operator udostępnia Organizatorom w Panelu Administracyjnym pod adresem <https://admin.biletyna.pl/event> funkcjonalności umożliwiające zlecenie płatnej kampanii marketingowej, tj. prowadzenie działań reklamowych w następujących kanałach i platformach reklamowych:
 - a. Facebook i Instagram
 - b. Google i YouTube
4. Jedno zlecenie kampanii marketingowej oznacza zakup płatnej promocji dla jednego Wydarzenia (miasto + data + godzina), któremu nadany jest w Panelu Administracyjnym unikalny numer ID.

5. Każde promowane Wydarzenie musi spełniać odpowiednie warunki formalne narzucone przez zewnętrzne kanały reklamowe i Biletynę, w tym:
 - a. Musi posiadać plakat lub zdjęcie lub materiał video (przy czym Organizator powinien mieć świadomość, że reklamy z materiałami video osiągają najlepsze wyniki sprzedażowe);
 - b. Musi posiadać skrócony opis Wydarzenia (artist lead md)
 - c. Nie może promować niestosownych treści (m.in. przemoc, narkotyki, seks, nietolerancja na tle rasowym, religijnym, seksualnym itd.).
6. Organizator przyjmuje do wiadomości, że reklamy zlecane w zewnętrznych platformach mogą zostać odrzucone, na co Operator nie ma wpływu.

§3 Warunki Uczestnictwa

1. Warunkiem skorzystania z usługi Biletyna.Ads jest prawidłowe wypełnienie formularza zlecenia marketingowego, akceptacja niniejszego regulaminu oraz opłacenie zlecenia.
2. Płatność za usługę Biletyna.Ads pobierana jest "z góry".
3. Minimalna kwota zlecenia reklamy wynosi 210zł (słownie: dwieście dziesięć złotych), przy czym minimalny budżet dzienny wynosi 30zł (słownie: trzydzieści złotych). Są to minimalne kwoty, przy których reklamy mogą być dobrze zoptymalizowane w celu dostarczenia jak najlepszych rezultatów. Organizator przyjmuje do wiadomości, że im wyższy budżet tym większe prawdopodobieństwo osiągnięcia lepszych rezultatów sprzedażowych.
4. Płatności za zlecenie można dokonać za pomocą:
 - a. Karty płatniczej (zalecane)
 - b. Przelewem elektronicznym
 - c. BLIKiem
 - d. Google Pay/Apple Pay
 - e. Przelewem tradycyjnym na podstawie faktury proformy (uruchomienie reklam możliwe jest wówczas dopiero po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora)
5. Operator nie przechowuje danych karty płatniczej. Dane wprowadzonej karty są zaszyfrowane (stokenizowane), a bezpieczeństwo transakcji gwarantuje operator płatności PayU. Transakcje zabezpieczone są protokołem EV SSL oraz systemem 3D Secure.
6. Zlecenie płatnej reklamy jest jednoznaczne z upoważnieniem Operatora do niezależnego prowadzenia działań reklamowych (tj. do dysponowania budżetem reklamowym w czasie oraz pomiędzy platformami reklamowymi) nastawionych na maksymalizację wyniku sprzedażowego.
7. Kwota doładowania reklamy wskazana przez Organizatora na formularzu (budżet reklamowy dla danego wydarzenia) zostanie w całości przeznaczona na zakup reklamy na zewnętrznych platformach reklamowych, za wyjątkiem sytuacji opisanych w §2 ust. 6 powyżej oraz w §5 ust. 4-7 poniżej.
8. W przypadku niemożliwości wykorzystania całości lub części budżetu reklamowego, Operator zwróci Organizatorowi różnicę pomiędzy zadeklarowaną kwotą doładowania reklamy, a kwotą faktycznie wykorzystaną na zakup reklamy.

§4 Rozliczenia

1. Zmawiając działania reklamowe Organizator wskazuje:

- a. kwotę netto przeznaczoną na te działania oraz
 - b. kartę płatniczą do obciążenia zarejestrowaną w systemie prowadzonym przez Operatora lub wybiera alternatywną metodę płatności, dostępną na formularzu
2. Operator obciąży kartę płatniczą wskazaną przez Organizatora kwotą, o której mowa w ust. 1, powiększoną o prowizję, której wysokość każdorazowo widoczna jest w formularzu zlecenia działań reklamowych; do powyższych kwot zostanie doliczona aktualna stawka podatku od towarów i usług.
3. Operator będzie wystawiał Organizatorowi faktury każdorazowo po zaksięgowaniu płatności za zlecenie płatnej kampanii marketingowej dla danego Wydarzenia.

§5 Odpowiedzialność i Zobowiązania Stron

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i jakość dostarczanych materiałów tekstowych, graficznych i video.
2. Operator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zlecenia gdyby naruszało ono którykolwiek z obowiązujących Regulaminów Operatora, postanowienia Umowy Dystrybucyjnej, regulaminy zewnętrznych platform reklamowych, naruszało prawa osób trzecich lub naruszało powszechnie uznawane dobre obyczaje.
3. Operator zobowiązuje się do prowadzenia działań reklamowych w imieniu i na rzecz Organizatora z najwyższą starannością, w dobrej wierze i zgodnie z wiedzą ekspercką i najlepszymi praktykami rynkowymi. Jednocześnie Organizator przyjmuje do wiadomości, że Operator nie ponosi odpowiedzialności za końcowy wynik sprzedażowy i efektywność działań reklamowych.
4. Operator umożliwia Organizatorowi prawo do wstrzymania emisji reklam i rezygnacji z usługi Biletyna.Ads w trakcie jej trwania, bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji Organizatorowi przysługuje zwrot niewykorzystanych środków po potrąceniu przez Operatora opłat na pokrycie kosztów manipulacyjnych.
5. Koszty manipulacyjne wskazane w ust. 4 powyżej wynoszą 20% niewykorzystanego budżetu, przy czym nie mniej niż 250zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) netto. W przypadku gdy niewykorzystane środki na reklamę stanowią mniej niż 250zł, nie ma możliwości rezygnacji z usługi Biletyna.Ads w trakcie jej trwania.
6. Zgłoszenie rezygnacji z usługi Biletyna.Ads w trakcie jej trwania bez podawania przyczyny powinno nastąpić drogą mailową na adres wspolpraca@biletyna.pl. Operator zobowiązuje się zastopować reklamy w ciągu 4 godzin roboczych (rozumianych jako okres od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:30 do 16:30) od momentu wpłynięcia rezygnacji.
7. Zwrot niewykorzystanych środków po potrąceniu kosztów manipulacyjnych wskazanych w ust. 4-5 powyżej nastąpi na podstawie faktury korygującej.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator – biletyna.pl sp. z o.o. (dawniej GnP Dec sp.k.) z siedzibą w Blizne Jasińskiego (05-082), przy ulicy Kościuszki 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001064882, numer NIP 5222868457, numer REGON 141172460,

2. Organizator może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: wsparcie@biletyna.pl.
3. Organizator może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania przy czym wszelkie działania powinny być spójne i zgodne z obowiązującą Umową Dystrybucyjną.
4. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.

§7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Klienta powinny być przestane na adres poczty elektronicznej reklamacje@biletyna.pl lub na adres korespondencyjny Operatora.
2. Operator rozpatruje reklamację w terminie maksymalnie 14 dni roboczych i przesyła odpowiedź na reklamację drogą mailową, na adres Klienta, z którego wysłana została reklamacja lub na wskazany adres do korespondencji.
3. Jeśli reklamacja nie jest związana z Operatorem, Portalem lub jego działaniem a dotyczy zewnętrznej platformy reklamowej, Operator przekazuje taką reklamację niezwłocznie do odpowiedniego podmiotu, o czym informuje Klienta.
4. W przypadkach, o których mowa ust. 3 lub spowodowanych Siłą Wyższą, termin rozpatrzenia reklamacji opisany w ust. 2 powyżej może być wydłużony i zależy od zewnętrznego podmiotu, a o wydłużeniu czasu rozpatrywania reklamacji Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Operatora.
5. Ewentualne zwroty i rekompensaty dla Klienta w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji będą dokonywane w terminie do 14 dni roboczych.
6. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora będą w pierwszej kolejności rozstrzygane na drodze polubownej, a jeśli strony nie dojdą do porozumienia spór poddany zostanie rozstrzygnięciu przez sąd powszechny.

§8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2024 roku.
2. Regulamin dostępny jest dla Organizatorów w Panelu Administracyjnym pod adresem: <https://admin.biletyna.pl/regulations/get/id/1553>
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Umowy Dystrybucyjnej oraz Regulaminów Operatora dostępnych na stronie <https://biletyna.pl/static/regulamin>
4. Wszelkie spory lub roszczenia Stron będą w pierwszej kolejności rozstrzygane drogą polubowną.
5. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach usługi Biletyna.Ads będą rozstrzygane przez sądy powszechne.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w przypadku:
 - a. Zmiany danych rejestrowych lub kontaktowych Spółki
 - b. Zmiany charakteru świadczeń usługi Biletyna.Ads
 - c. Zmiany lub dodania nowych funkcjonalności dla Organizatorów w ramach usługi Biletyna.Ads
 - d. Konieczności dostosowania do otoczenia regulacyjnego