

REGULAMIN USŁUGI BILETYNA.ADS z dnia 19.03.2026 roku

§1 Definicje Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin usługi Biletyna.Ads.
2. Regulaminy Operatora – zbiór obowiązujących regulaminów Operatora dostępnych pod adresem <https://biletyna.pl/static/regulamin>.
3. Portal – portal prowadzony przez Operatora, działający pod domeną biletyna.pl lub dostępny w widoku „Wydarzenia” w aplikacji mobilnej biletyna.pl.
4. Operator – biletyna.pl sp. z o.o. (dawniej GnP Dec sp.k.) z siedzibą w Blizne Jasińskiego (05-082), przy ulicy Kościuszki 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001064882, numer NIP 5222868457, numer REGON 141172460.
5. Wydarzenie – koncert, spektakl lub każde inne wydarzenie o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowane przez Organizatora, na które bilety dostępne są za pośrednictwem Portalu.
6. Organizator – podmiot gospodarczy zlecający Operatorowi sprzedaż biletów i wejściówek na podstawie obowiązującej Umowy Dystrybucyjnej.
7. Biletyna.Ads – usługa marketingowa umożliwiająca Organizatorowi zlecenie Operatorowi płatnej kampanii marketingowej w wybranych kanałach i platformach reklamowych.
8. Panel Administracyjny – wydzielona przez Operatora funkcjonalność Portalu, dostępna pod adresem <https://admin.biletyna.pl/>, poprzez którą Organizatorzy mogą zarządzać swoimi Wydarzeniami.
9. Zlecenie Kampanii – zamówienie płatnej promocji dla jednego Wydarzenia, wielu Wydarzeń tego samego tytułu lub Trasy Tytułu (w jednym lub wielu miastach).
10. Trasa Tytułu – seria Wydarzeń o tym samym tytule odbywających się w różnych terminach lub miastach.
11. Pakiet Reklamowy – opcja Podstawowa lub Premium, której dokładny zakres kanałów i typów kampanii (Meta Ads, Google Ads, Microsoft Ads) jest prezentowany na formularzu zamówienia.
12. Siła Wyższa – zdarzenie zewnętrzne niezależne od Organizatora i/lub Operatora, którego wystąpienia strona, która dotknięta została działaniem Siły Wyższej, nie mogła rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie mogła zapobiec, a które uniemożliwia tej stronie trwale albo przejściowo wykonywanie zaplanowanych działań.

§2 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki współpracy reklamowej dla Organizatorów chcących skorzystać z usługi Biletyna.Ads.
2. Usługa Biletyna.Ads dostępna jest wyłącznie dla Organizatorów mających ważne Umowy Dystrybucyjne z Operatorem.
3. Operator udostępnia Organizatorom w Panelu Administracyjnym pod adresem <https://admin.biletyna.pl/ads/wizard> lub <https://admin.biletyna.pl/event> funkcjonalności umożliwiające zlecenie płatnej kampanii marketingowej w Pakiecie Podstawowym lub Premium, tj. prowadzenie działań reklamowych w kanałach i platformach reklamowych, których dokładny zakres (Meta Ads, Google Ads z określonymi typami kampanii, Microsoft Ads) jest prezentowany na formularzu zamówienia.
4. Zlecenie Kampanii oznacza zakup płatnej promocji dla jednego Wydarzenia, wielu Wydarzeń tego samego tytułu lub Trasy Tytułu w jednym lub wielu miastach, któremu/którym nadany jest w Panelu Administracyjnym unikalny numer ID lub grupa ID.
5. Każde promowane Wydarzenie musi spełniać odpowiednie warunki formalne narzucone przez zewnętrzne kanały reklamowe i Biletynę, w tym: a. musi posiadać plakat lub zdjęcie lub materiał video (przy czym kampanie typu YouTube oraz inne kampanie wideo są możliwe wyłącznie po dostarczeniu przez Organizatora odpowiedniego materiału video); b. musi posiadać skrócony opis Wydarzenia (artist lead md); c. nie może promować niestosownych treści (m.in. przemoc, narkotyki, seks, nietolerancja na tle rasowym, religijnym, seksualnym itd.).
6. Organizator przyjmuje do wiadomości, że reklamy zlecane w zewnętrznych platformach mogą zostać odrzucone, na co Operator nie ma wpływu.
7. Kampania kończy się z chwilą wyczerpania budżetu reklamowego lub zakończenia ostatniego Wydarzenia objętego Zleceniem Kampanii.
8. W sprawach związanych z usługą Biletyna.Ads Organizator może kontaktować się z Operatorem pod adresami: marketing@biletyna.pl plwsparcie@biletyna.pl

§3 Warunki Uczestnictwa

1. Warunkiem skorzystania z usługi Biletyna.Ads jest prawidłowe wypełnienie formularza zlecenia marketingowego dostępnego pod adresem <https://admin.biletyna.pl/ads/wizard> lub <https://admin.biletyna.pl/event>, akceptacja niniejszego regulaminu oraz opłacenie zlecenia.
2. Płatność za usługę Biletyna.Ads pobierana jest „z góry”.
3. Minimalna kwota zlecenia reklamy oraz minimalny budżet dzienny są prezentowane w momencie składania zamówienia w formularzu zlecenia. Są to minimalne kwoty, przy których reklamy mogą być dobrze zoptymalizowane w celu dostarczenia jak najlepszych rezultatów. Organizator przyjmuje do

wiadomości, że im wyższy budżet, tym większe prawdopodobieństwo osiągnięcia lepszych rezultatów sprzedażowych.

4. Płatności za zlecenie można dokonać za pomocą metod płatności dostępnych i prezentowanych na formularzu zamówienia (w tym: karta płatnicza, przelew elektroniczny, BLIK, przelew tradycyjny na podstawie faktury proformy).
5. Operator nie przechowuje danych karty płatniczej. Dane wprowadzonej karty są zaszyfrowane (stokenizowane), a bezpieczeństwo transakcji gwarantuje operator płatności PayU. Transakcje zabezpieczone są protokołem EV SSL oraz systemem 3D Secure.
6. Zlecenie płatnej reklamy jest jednoznaczne z upoważnieniem Operatora do niezależnego prowadzenia działań reklamowych (tj. do dysponowania budżetem reklamowym w czasie oraz pomiędzy platformami reklamowymi) nastawionych na maksymalizację wyniku sprzedażowego.
7. Kwota doładowania reklamy wskazana przez Organizatora na formularzu (budżet reklamy dla danego Zlecenia Kampanii) zostanie w całości przeznaczona na zakup reklamy na zewnętrznych platformach reklamowych, za wyjątkiem sytuacji opisanych w §2 ust. 6 oraz w §5 poniżej.
8. W przypadku niemożliwości wykorzystania całości lub części budżetu reklamowego (w tym wskutek anulowania Wydarzenia), Operator zwróci Organizatorowi różnicę pomiędzy zadeklarowaną kwotą doładowania reklamy a kwotą faktycznie wykorzystaną. Niewykorzystane środki nie mogą być przeksięgowane na inne zlecenie marketingowe.

§4 Rozliczenia

1. Zamawiając działania reklamowe Organizator wskazuje: a. kwotę netto przeznaczoną na te działania oraz b. kartę płatniczą do obciążenia zarejestrowaną w systemie prowadzonym przez Operatora lub wybiera alternatywną metodę płatności dostępną na formularzu.
2. Operator obciąży kartę płatniczą wskazaną przez Organizatora kwotą, o której mowa w ust. 1, powiększoną o prowizję, której wysokość jest każdorazowo widoczna w formularzu zlecenia działań reklamowych; do powyższych kwot zostanie doliczona aktualna stawka podatku od towarów i usług.
3. Operator będzie wystawiał Organizatorowi faktury każdorazowo po zaksięgowaniu płatności za zlecenie płatnej kampanii marketingowej dla danego Wydarzenia / Trasy Tytułu.

§5 Zobowiązania Stron

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i jakość dostarczanych materiałów tekstowych, graficznych i video.

2. Operator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zlecenia gdyby naruszało ono którykolwiek z obowiązujących Regulaminów Operatora, postanowienia Umowy Dystrybucyjnej, regulaminy zewnętrznych platform reklamowych, naruszało prawa osób trzecich lub naruszało powszechnie uznawane dobre obyczaje.
3. Operator zobowiązuje się do prowadzenia działań reklamowych w imieniu i na rzecz Organizatora z najwyższą starannością, w dobrej wierze i zgodnie z wiedzą ekspercką i najlepszymi praktykami rynkowymi. Jednocześnie Organizator przyjmuje do wiadomości, że Operator nie ponosi odpowiedzialności za końcowy wynik sprzedażowy i efektywność działań reklamowych.
4. Operator umożliwia Organizatorowi prawo do wstrzymania emisji reklam i rezygnacji z usługi Biletyna.Ads w trakcie jej trwania, bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji Organizatorowi przysługuje zwrot niewykorzystanych środków (bez potrącania jakichkolwiek kosztów manipulacyjnych).
5. Zgłoszenie rezygnacji z usługi Biletyna.Ads w trakcie jej trwania powinno nastąpić drogą mailową na adres marketing@biletyna.pl. Operator zobowiązuje się zastopować reklamy w ciągu 4 godzin roboczych (rozumianych jako okres od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:30 do 17:00) od momentu wplynięcia rezygnacji.
6. Zwrot niewykorzystanych środków nastąpi na podstawie faktury korygującej.
7. W przypadku anulowania Wydarzenia przez Organizatora Operator niezwłocznie wstrzymuje kampanię i zwraca niewykorzystane środki na zasadach określonych powyżej. Nie ma możliwości przeksięgowania środków na inne zlecenie marketingowe.
8. Operator udostępnia Organizatorowi po zakończeniu kampanii raport obejmujący: prezentację wolumenu sprzedaży obrazującą tzw. „lift”, oznaczenie okresu trwania kampanii oraz liczbę wyświetleń (impressions) promowanego wydarzenia. Raport dostępny jest w Panelu Administracyjnym.

S6 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator – biletyna.pl sp. z o.o. (dawniej GnP Dec sp.k.) z siedzibą w Blizne Jasińskiego (05-082), przy ulicy Kościuszki 23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001064882, numer NIP 5222868457, numer REGON 141172460.
2. Organizator może się skontaktować z administratorem danych poprzez e-mail na adres: wsparcie@biletyna.pl.
3. Organizator może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może

wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania przy czym wszelkie działania powinny być spójne i zgodne z obowiązującą Umową Dystrybucyjną.

4. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
5. Polityka prywatności Operatora jest dostępna pod adresem: [Polityka prywatności - biletyna.pl](#)

§7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Klienta powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej reklamacje@biletyna.pl lub na adres korespondencyjny Operatora.
2. Operator rozpatruje reklamację w terminie maksymalnie 14 dni roboczych i przesyła odpowiedź na reklamację drogą mailową, na adres Klienta, z którego wysłana została reklamacja lub na wskazany adres do korespondencji.
3. Jeśli reklamacja nie jest związana z Operatorem, Portalem lub jego działaniem a dotyczy zewnętrznej platformy reklamowej, Operator przekazuje taką reklamację niezwłocznie do odpowiedniego podmiotu, o czym informuje Klienta.
4. W przypadkach, o których mowa ust. 3 lub spowodowanych Siłą Wyższą, termin rozpatrzenia reklamacji opisany w ust. 2 powyżej może być wydłużony i zależy od zewnętrznego podmiotu, a o wydłużeniu czasu rozpatrywania reklamacji Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony przez Operatora.
5. Ewentualne zwroty i rekompensaty dla Klienta w wyniku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji będą dokonywane w terminie do 14 dni roboczych.
6. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora będą w pierwszej kolejności rozstrzygane na drodze polubownej, a jeśli strony nie dojdą do porozumienia spór poddany zostanie rozstrzygnięciu przez sąd powszechny.

§8 Odpowiedzialność

1. Za legalność, kompletność i zgodność z prawem materiałów dostarczanych przez Organizatora (w tym w zakresie praw autorskich, pokrewnych, licencji, praw do wizerunku oraz znaków towarowych) wyłączną odpowiedzialność ponosi Organizator. Organizator zobowiązuje się zwolnić Operatora z odpowiedzialności oraz zabezpieczyć go przed wszelkimi roszczeniami osób trzecich wynikającymi z naruszenia praw do tych materiałów.
2. Operator świadczy usługi Biletyna.Ads z zachowaniem należytej staranności — czyli robi wszystko, czego można rozsądnie oczekiwać od profesjonalisty działającego w tej branży. Operator odpowiada więc wyłącznie za błędy powstałe na skutek braku staranności, a nie za to, że efekty kampanii czy działań reklamowych nie osiągną konkretnego rezultatu. Innymi słowy Operator dokładać będzie należytych starań lecz nie gwarantuje osiągnięcia określonych wskaźników, wyników sprzedażowych ani zwrotu z inwestycji w usługi Biletyna.Ads.

3. Odpowiedzialność Operatora z jakiegokolwiek tytułu w związku z wykonaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług Biletyna.Ads, niezależnie od podstawy prawnej, jest ograniczona – łącznie za wszystkie zdarzenia w danym okresie rozliczeniowym – do kwoty wynagrodzenia brutto faktycznie otrzymanego przez Operatora od Organizatora za usługi Biletyna.Ads w tym okresie.
4. Operator nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody pośrednie, w tym w szczególności: (a) utracone korzyści, w tym zysk, przychód, kontrakty, oszczędności, wartość firmy; (b) utrata danych lub ich odtworzenie; (c) przestoje lub zakłócenia działalności; (d) szkody wynikłe z działania platform, sieci reklamowych, dostawców hostingu, operatorów telekomunikacyjnych czy mediów społecznościowych, na które Operator nie ma wpływu; niezależnie od tego, czy były one możliwe do przewidzenia. Strony zgodnie postanawiają, że na gruncie niniejszego Regulaminu kategorie wskazane w lit. (a)–(d) mają charakter szkód pośrednich i są wyłączone z obowiązku naprawienia szkody.
5. Ewentualne roszczenia odszkodowawcze przysługują jedynie w granicach normalnych następstw zdarzenia (adekwatny związek przyczynowy) oraz obejmują – w braku odmiennych postanowień Regulaminu – co do zasady straty rzeczywiste (damnum emergens); utracone korzyści (lucrum cessans) są objęte wyłączeniem, o którym mowa w ust. 4.
6. Ograniczenia odpowiedzialności w niniejszym §8 nie mają zastosowania w zakresie szkód wyrządzonych umyślnie przez Operatora, a także w innych przypadkach, których wyłączenie odpowiedzialności jest bezskuteczne według bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.03.2026 roku.
2. Regulamin dostępny jest dla Organizatorów w Panelu Administracyjnym pod adresem: <https://admin.biletyna.pl/regulations/get/id/1553>.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Umowy Dystrybucyjnej oraz Regulaminów Operatora dostępnych na stronie <https://biletyna.pl/static/regulamin>.
4. Wszelkie spory lub roszczenia Stron będą w pierwszej kolejności rozstrzygane drogą polubowną.
5. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach usługi Biletyna.Ads będą rozstrzygane przez sądy powszechne.
6. Operator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w przypadku:
 - a. zmiany danych rejestrowych lub kontaktowych Spółki,
 - b. zmiany charakteru świadczeń usługi Biletyna.Ads,
 - c. zmiany lub dodania nowych funkcjonalności dla Organizatorów w ramach usługi Biletyna.Ads,

d. konieczności dostosowania do otoczenia regulacyjnego.